

中国家用视听设备制造行业百强企业 竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国家用视听设备制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 家用视听设备制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 家用视听设备制造行业运行情况

一、2007-2009年家用视听设备制造行业销售情况分析

二、2007-2009年家用视听设备制造行业负债情况分析

三、2007-2009年家用视听设备制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年家用视听设备制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年家用视听设备制造行业企业及变化趋势分析

第三章 家用视听设备制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区家用视听设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区家用视听设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区家用视听设备制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区家用视听设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区家用视听设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区家用视听设备制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 家用视听设备制造行业企业排名分析

一、家用视听设备制造行业销售收入前十名企业分析

二、家用视听设备制造行业利润前十名企业分析

三、家用视听设备制造行业资产总额前十名企业分析

四、家用视听设备制造行业成本费用前十名企业分析

五、家用视听设备制造行业销售利润率前十名企业分析

六、家用视听设备制造行业资产收益率前十名企业分析

七、家用视听设备制造行业资产负债率前十名企业分析

八、家用视听设备制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、家用视听设备制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 家用视听设备制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 海信集团有限公司

2. 四川长虹电子集团公司

3. 康佳集团股份有限公司

4. 深圳创维-RGB电子有限公司

5. 冠捷科技苏州飞利浦消费电子有限公司
6. 索尼精密部件（惠州）有限公司
7. 南京夏普电子有限公司
8. 中国华录集团有限公司
9. T C L 王牌电器（惠州）有限公司
10. 惠州三星电子有限公司
11. 厦门华侨电子企业有限公司
12. 天津三星电子有限公司
13. 创维电子（内蒙古）有限公司
14. 高创（苏州）电子有限公司
15. 先锋高科技(上海)有限公司
16. 天津通广三星电子有限公司
17. 上海索广映像有限公司
18. 上海索广电子有限公司
19. 惠州市华阳多媒体电子有限公司
20. 深圳三星视界有限公司
21. 南靖万利达科技有限公司
22. 惠州市德赛集团视听科技有限公司
23. 忠毅(清远)电子塑胶五金有限公司
24. 常州市新科数字技术有限公司
25. 昆山扬皓光电有限公司
26. 日立数字映像（中国）有限公司
27. 内蒙古TCL王牌电器有限公司
28. 长白计算机集团公司（沈阳）
29. 上海松下等离子显示器有限公司
30. 中山东茗影音电子有限公司
31. 合肥海尔信息产品有限公司
32. T C L 通力电子(惠州)有限公司
33. 先锋高科技（东莞）有限公司
34. 上海乐金广电电子有限公司
35. 深圳市兆驰多媒体有限公司
36. 信华精机有限公司

37. 新利实业(深圳)有限公司
38. 天津富士通天电子有限公司
39. 厦门松下电子信息有限公司
40. 大连阿尔派电子有限公司
41. JPOWER科技(天津)有限公司
42. 东莞华强三洋电子有限公司
43. 德尔福电子(苏州)有限公司
44. 乐金电子部品(惠州)有限公司
45. 广东长虹电子有限公司
46. TCL王牌电器(成都)有限公司
47. 惠阳东威电子制品有限公司
48. 华忆科技(深圳)有限公司
49. 江西飞宇电子科技有限公司
50. 深圳市凯欣达多媒体有限公司
51. 佛山高飞电子有限公司
52. 陕西康佳电子有限公司
53. 惠州华阳通用电子有限公司
54. 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有
55. 太仓阿尔派电子有限公司
56. 昆山扬明光学有限公司
57. 深圳中宇元一数码科技有限公司
58. 三洋电机(蛇口)有限公司
59. TCL无锡公司
60. 创新科技(山东青岛)有限公司
61. 惠州市数码特信息电子有限公司
62. 贵阳海信电子有限公司
63. 苏州福华电子科技有限公司
64. 中山圣马丁电子元件有限公司
65. 先锋信泰(东莞)光学有限公司
66. 珠海经济特区金品电器有限公司
67. 山东松下电子信息有限公司
68. 深圳市易方数码科技有限公司

69. 上海建伍电子有限公司
70. 艾利和电子科技（中国）有限公司
71. 金宝通电子（深圳）有限公司
72. 惠浦电子（深圳）有限公司
73. 创维多媒体（深圳）有限公司
74. 瓦房店市老虎电子产品制造厂
75. 东莞市雅士电子有限公司
76. 深圳成丰电子有限公司
77. 深圳天鹏盛电子有限公司
78. 仁宝光电科技（昆山）有限公司
79. 惠州市金山电子有限公司
80. 深圳华普数码有限公司
81. 东莞康特尔电子有限公司
82. 西湖电子集团有限公司
83. 广州番禺巨大汽车音响设备有限公司
84. 沈阳同方多媒体科技有限公司
85. 雅马哈电子（苏州）有限公司
86. 广州数码乐华科技有限公司
87. 河南TCL—美乐电子有限公司
88. 中山欧科电子有限公司
89. 大东骏通（东莞）电子有限公司
90. 东杰电气（上海）有限公司
91. 珠海天虎电子有限公司
92. 东莞市裕佳电子有限公司
93. 天派电子(深圳)有限公司
94. 上海广电电器有限公司
95. 广州港钜电子实业有限公司
96. 深圳英兰电子有限公司
97. 福兴达科技实业（深圳）有限公司
98. 上海阿尔卑斯电子有限公司
99. 深圳市漫步者科技股份有限公司
100. 深圳高飞电讯有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国家用视听设备制造行业投资及营销分析

一、家用视听设备制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、家用视听设备制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、家用视听设备制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国家用视听设备制造行业发展预测

一、未来家用视听设备制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年家用视听设备制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：家用视听设备制造行业经营企业通讯信息库

附件：家用视听设备制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19433.html>